

Avatare

Avatare bringen Emotionen in die Kunden- und Nutzeransprache und stellen eine optimale Ergänzung für Anwendungsszenarien vieler Gruppen dar. Überall dort, wo Tablets zum Einsatz kommen, um Menschen Orientierung oder Informationen zu geben, finden Avatare ihren Platz. Die Einsatzmöglichkeiten sind äußerst vielseitig — dennoch gibt es Anwendungsbereiche, in denen sich Avatare besonders gut eignen.

Use Cases:

Einzelhandel

Mit einer Shop-in-Shop-Lösung und datengestützter Produktempfehlungen können Avatare für ein besonderes Einkaufserlebnis sorgen. So ist ein gesteigerter Umsatz ohne weitere Personalkosten möglich.

Museen

Avatare können auch im kulturellen Bereich einen Mehrwert liefern. Besucher werden direkt am Exponat über alle wichtigen Fakten und historische Hintergründe informiert. So wird aus einem Besuch ein Erlebnis.

Rathaus

Auch in öffentlichen Gebäuden sind Avatare eine verlässliche Hilfestellung. Sie geben Besuchern Orientierung, um sich auch in größeren Gebäudekomplexen schnell zurecht zu finden.

Trainings

Ob im Berufs- oder Schulleben: digitale Teaching-Anwendungen sind mittlerweile Standard. Avatare begleiten Nutzer durch den Lernprozess, reagieren auf Emotionen, Mimiken und Fragen und maximieren so den Lerneffekt.

Entertainment und Betreuung

Avatare sind Entertainer und Kümmerer zugleich. In Pflegeeinrichtungen werden sie unter anderem für Mental-Trainings oder als Reminder für Medikamenteneinnahmen eingesetzt, in Wartebereichen agieren sie als Zeitvertreib.

Weitere Einsatzbereiche

Banking-Anwendungen, Events und Messen, Autohäuser, Rezeptionsbereiche, Hotellerie

Vorteile:

Unternehmen, die vor allem Kunden- oder Besuchererlebnisse emotionalisieren möchten, sollten auf Avatare setzen.

Dank ihrer Proaktivität, ihrer Interaktionsfähigkeit und Wahrnehmungsfähigkeiten von Nutzern und der Umgebung sind sie eine Bereicherung für viele Unternehmen und Einrichtungen.

Weitere Eigenschaften:

- keine teure Hardware, integrierbar auf jedem Android-Gerät
- hohe Skalierbarkeit durch nahezu unbegrenzte Einsatzmöglichkeiten
- 24/7 einsetzbar und damit immer für Kunden und Besucher da
- kein menschlicher Support — nach einmaliger Installation agiert der Roboter dank KI-Anbindung autonom
- kein höherer Personalaufwand — Avatare müssen nicht betreut werden, die Interaktion ist unkompliziert
- keine Instandhaltungskosten, reine Software-Lösung die auf Android-Geräten integriert wird, Wartungen entfallen